

POLITIQUE QUALITE PHARMAFIELD GROUPE

La Charte de l'information par démarchage ou prospection visant à la promotion des médicaments et le Référentiel de Certification publié par la HAS en mars 2017 imposent aux Entreprises Sous-Traitantes toujours plus de professionnalisme.

Afin d'améliorer en permanence la satisfaction de nos clients, le respect de nos obligations réglementaires, de garantir la conformité de nos pratiques à la Charte et au Référentiel de Certification et d'inscrire nos activités d'information promotionnelle dans une démarche d'amélioration continue en adéquation avec la déontologie et la réglementation, il a été pérennisé un Système de Management de la Qualité, commun à toutes les entités de PHARMAFIELD Groupe.

Dans la continuité de ce que nous avons déjà réalisé, notre politique qualité en matière d'information promotionnelle définit les objectifs suivants :

- Promouvoir auprès des professionnels de santé le bon usage des médicaments qui nous sont confiés par nos Laboratoires clients ;
- Nous assurer du respect par nos collaborateurs des règles de déontologie portées par la Charte et par le Référentiel de Certification ;
- Respecter la distinction entre l'activité d'information promotionnelle et l'activité d'information médicale et scientifique.

Pour atteindre ces objectifs, nous mettrons en œuvre :

- Des visites duos réalisées par les managers avec leurs collaborateurs exerçant une activité d'information promotionnelle afin de s'assurer de la délivrance d'une information de qualité sur le bon usage des médicaments qui nous sont confiés et du respect des règles de déontologie ;
- Le suivi d'indicateurs sur la formation, les mises en situation, le respect des délais d'accusé réception des listes positives, le respect de la Loi sur L'encadrement des Avantages (LEA) ;
- L'organisation des formations et des évaluations aux 7 thèmes réglementaires et aux 2 thèmes scientifiques telles que définies par la Charte et le Référentiel de Certification ;
- Le respect de l'application de la distinction entre l'activité d'information promotionnelle et l'activité d'information médicale et scientifique.

Une revue Qualité, animée par la Responsable Qualité et Réglementaire en présence des responsables des principaux services de PHARMAFIELD Groupe, se tient une fois par an en début d'année. Une revue intermédiaire est réalisée à mi-année pour suivre notamment les résultats des indicateurs sur le 1^{er} semestre.

PHARMAFIELD Groupe dédie les moyens humains et techniques à la mise en œuvre de cette politique qualité qui sera revue annuellement et s'engage à respecter la Charte et le Référentiel de Certification quels que soient le type de produit promu et le territoire géographique de réalisation de ses activités d'information promotionnelle, d'information scientifique et médicale et de vente en pharmacie.

De ce fait, PHARMAFIELD Groupe pourra refuser un contrat qui comporterait des dispositions contraires à la Charte ou si une mission complémentaire liée à ce contrat ne nous permettait pas de garantir la qualité nécessaire pour notre activité d'information promotionnelle.

Par leur signature, la Comité de Direction Opérationnel et la Responsable Qualité et Réglementaire s'engagent à respecter et à faire respecter la présente Politique Qualité, la Charte de l'information par démarchage ou prospection visant à la promotion des médicaments et son référentiel de certification.

Le 07/11/2024,

Benjamin LEVISTRE

12-11-2024 | 16:17:45 CET

DocuSigned by:
Benjamin Levistre
880C337E2DBD450...

Thierry LEGRIER

12-11-2024 | 16:45:21 CET

DocuSigned by:
Thierry Legrier
E8A66DFFE023415...

Richard DIBON

13-11-2024 | 09:21:25 CET

Signé par :
Richard Dibon
4EE1A33897CF440...

Sandra DEMAT

12-11-2024 | 16:44:54 CET

DocuSigned by:
Sandra DEMAT
E9E10BC68D2742D...

Mélanie GIRARDON

12-11-2024 | 16:17:06 CET

Signé par :
GIRARDON Mélanie
9BAD6429E18849C...